

La vuelta al cole en solo un clic:

## TICHING INCORPORA A SU RED LA OPCIÓN DE COMPRAR RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES, FÍSICOS, MATERIAL ESCOLAR Y ACTIVIDADES

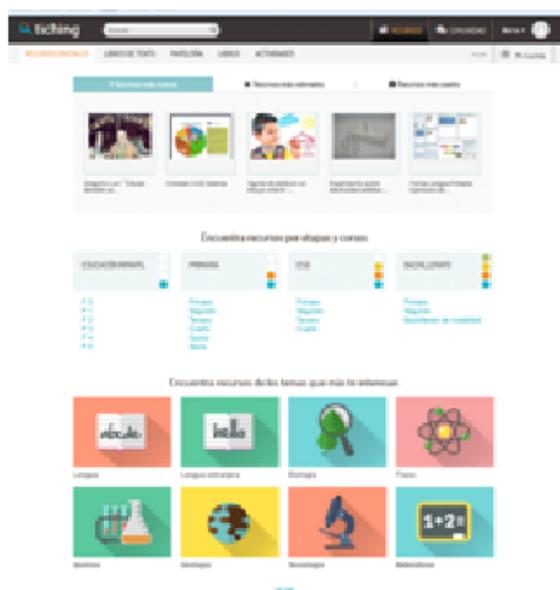
- La red suma a sus recursos gratuitos contenidos 100% educativos de todas las editoriales y marcas

**Barcelona/Madrid, 20 de agosto de 2014.-** [Tiching](#), la primera red educativa escolar que conecta a la comunidad docente de todo el mundo y fomenta el intercambio de conocimiento y experiencias educativas, **mejora su servicio, ofreciendo ahora la opción de comprar directamente** desde la propia red.

Gracias a esta nueva opción, preparar la vuelta al cole es mucho más sencillo ya que los usuarios podrán acceder a golpe de clic a todos los recursos educativos que los estudiantes necesitan para comenzar el curso aprendiendo: **libros de texto y contenidos educativos digitales y físicos de todas las editoriales, material escolar, juegos y actividades** para aprender mejor en clase o en familia.

En un entorno 100% educativo, creado por y para la comunidad educativa, padres, profesores y alumnos podrán completar así con recursos de pago, la formación a la que acceden de manera gratuita a través de Tiching, una red que ya cuenta con más de **500.000 recursos educativos digitales gratuitos**, lo que la ha convertido en la mayor red educativa del mundo.

Gracias a esta nueva opción de compra, Tiching suma a esos recursos **160.000 recursos educativos digitales de pago, 30.000 recursos educativos físicos y 43 actividades** (Como cursos presenciales, visitas a museos o talleres) que irá aumentando progresivamente a lo largo del tiempo. Además, en la red existen multitud de ofertas y descuentos especiales,



además de un outlet de papelería, para que “llenar la mochila” sea más asequible para todos los usuarios de la red.

Tiching ha puesto especial cuidado en crear una interfaz intuitiva para que los usuarios puedan localizar fácilmente aquellos recursos educativos que necesiten.

Así, nada más entrar los usuarios pueden escoger entre entrar en “**Comunidad**”, donde verán la actividad de otros usuarios, grupos de interés, centros o publicadores o “**Recursos**” donde podrán escoger entre **Recursos Digitales, Libros de Texto, Papelería, Libros o Actividades**.

Cada categoría permite filtrar según criterios educativos como la etapa educativa, el curso o nivel, las competencias básicas o las temáticas específicas.

“Nuestro objetivo es simplificar y facilitar la labor de los docentes, ayudar a los padres a acompañar la educación de sus hijos y ofrecer a los estudiantes todos los recursos necesarios para su aprendizaje. Al añadir esta opción de compra, incorporando todas las editoriales y marcas, cubrimos una parte que nos faltaba, incorporar el mundo físico (y todos sus recursos) a nuestro espacio. Ahora sí que podemos decir que Tiching ofrece todo lo necesario para mejorar la educación”, asegura Xavier Fàbrega, CEO de Tiching.

Esta labor de servicio y ayuda que ofrece Tiching le ha permitido en poco más de tres años, alcanzar una red de más de **500.000 personas**, entre docentes, estudiantes y familiares— **y más de 500.000 centros educativos de 19 países del mundo**. Así, Tiching es hoy la mayor red educativa de España y Latinoamérica, proporcionando el mayor número de recursos educativos a una comunidad de usuarios que ha crecido exponencialmente en el último medio año, y que llegará a **1.000.000 de usuarios** a finales de 2014. “Cada día se unen a Tiching 700 nuevos docentes, 280 estudiantes y 100 nuevos familiares” asegura Fàbrega.

---

## Sobre Tiching

Creada en Barcelona el 2011 por Tomás Casals y Nam Nguyen, Tiching es la red educativa escolar para encontrar, organizar y compartir los recursos educativos necesarios para aprender y enseñar mejor.

Actualmente tiene presencia en 19 países: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Ecuador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador, Uruguay, Venezuela.

Tiching cuenta actualmente con el mayor repositorio de recursos educativos, compuesto por 600.000 recursos disponibles para una comunidad de más de 450.000 [usuarios](#) entre docentes, estudiantes y familiares, 500.000 [Centros educativos](#) y más de 400 [publicadores](#).

Dirigida a los docentes, estudiantes y familiares, la red Tiching ofrece en un único sitio:

- **Buscador de recursos educativos:** Con más de 600.000 recursos educativos, Tiching ofrece a toda la comunidad el mayor repositorio de recursos educativos del mundo clasificado por etapas, cursos, asignaturas, competencias básicas y tipología.
- **Biblioteca personal:** El espacio donde organizar los recursos educativos necesarios para enseñar y aprender mejor, con herramientas para planificar las clases y tareas educativas.
- **Clases online:** entornos de aprendizaje seguros donde los docentes pueden acompañar al alumnado en su aprendizaje, los estudiantes pueden aprender juntos y las familias pueden seguir la evolución de sus hijos.
- **Mochila digital:** En Tiching no solo se pueden encontrar, gestionar y compartir todos los recursos educativos, también se puede comprar material escolar, libros y actividades para llenar la mochila con todo lo necesario para aprender mejor.
- **Comunidad:** Grupos de interés donde la comunidad educativa se conecta e intercambia experiencias, conocimiento educativo, dudas o buenas prácticas en un entorno 100% educativo y seguro.

Además...

- **Perfil educativo:** La identidad educativa es motivo de orgullo por lo que en Tiching cada persona tiene su espacio personal donde definir y compartir su experiencia educativa.
- **Catálogo de contenidos:** Las editoriales y creadores de contenido educativo tienen su propio espacio donde compartir sus catálogos y ponerlos a disposición de la comunidad educativa.
- **Centros educativos:** Tiching cuenta más de 500.000 centros educativos en su base de datos para que cada persona pueda unirse al suyo y conectar con su comunidad escolar.

Solo en un día de colegio, 23.000 personas aprenden en Tiching, se usan 5000 recursos educativos en la red, se crean 50 nuevas clases online y se registran una media de 700 docentes, 280 estudiantes y 100 familias nuevas.

NOTA DE PRENSA



Para más información: [www.tiching.com](http://www.tiching.com)